

Нестандартные размещения в системе знакомств и общения Мамба

для белорусской аудитории

Mamba – это крупнейшая система знакомств в СНГ и Европе.

90% рекламы показывается на сайтах www.mamba.ru, www.love.mail.ru и www.love.rambler.ru

На площадке возможно проведение нестандартных рекламных кампаний и внедрение спецпроектов, нацеленных на белорусскую аудиторию..



The screenshot shows the Mamba website interface. At the top, there are navigation tabs: Знакомства, Top-100, Попусканы, Дневники, Игра, Мой Профиль, and Мобильная версия. Below this, there are links for Мои сообщения, Моя страница, and Мои настройки, along with a balance of 0.00\$ and a Help/Logout button.

The main content area features a search bar with fields for 'Я:' (Name), 'Найти:' (Find), and 'Возраст:' (Age). The 'Где:' (Where) dropdown is set to 'Беларусь'. The 'Цель знакомства:' (Purpose of acquaintance) dropdown is set to 'Искать!'. There are checkboxes for 'с фотографий', 'с видео', 'только VIP', and 'скрывать предложения интим-услуг'.

Below the search bar, there are sections for 'Новые лица:' (New faces) and 'ТОП-100:' (Top 100). The 'ТОП-100' section shows a list of users with their names, ages, locations, and photos. For example, 'Валера, 41' from Минск is listed with 2 photos. The 'Валера, 41' profile is highlighted with a red cross icon.

At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: Copyright © 2002—2009 «Мамба». Все права защищены. «Мамба» — Единая Служба Знакомств и Общения. Links for О компании, Партнеры, Реклама, and Вакансии are provided. On the right side of the footer, it says: Бесплатно знакомьтесь с ЗАО «ФИНАМ».

Еженедельная аудитория:

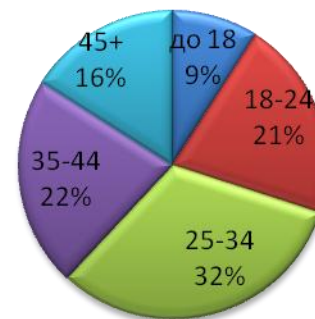
более **123 000** уникальных посетителей из Беларуси, которые просматривают

более **7 380 000** страниц.

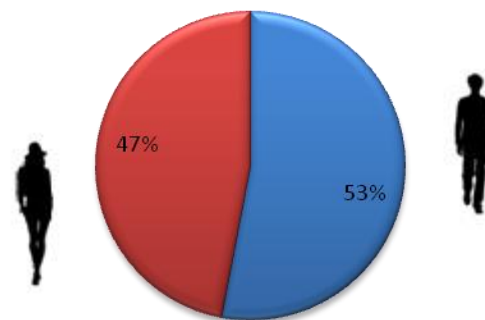
Структура аудитории:

53% мужчины и **47%** женщины, соответственно **65 190** и **57 810** уникальных пользователей в неделю.

Более **70%** аудитории — в возрасте старше **25** лет!



Возраст аудитории



Пол аудитории

Варианты нестандартных размещений

Нестандартные баннеры:

- Персонализированные баннеры
- ScreenGlide, Расхлоп, Видео-баннер и другие.

Спецпроекты:

- Брендированный блок в окне мессенджера пользователя
- Брендирование страниц, формы поиска, комплиментов
- Проведение конкурсов и организация рейтингов
- Брендированный блок в результатах поиска
- Брендированный блок в анкетах пользователя

Таргетинг: Беларусь

Персонафицированный баннер

Возможность размещения баннера, сообщение которого содержит имя пользователя, указанное при регистрации в системе.

Преимущества:

- Заметность баннера
- Повышенный интерес со стороны пользователя к сообщению

Охват аудитории: 250-300 000 человек в неделю

Обращение по имени



Баннер (200x333)

The screenshot displays the Mamba website interface. On the left, there is a vertical list of user profiles, each with a small photo and a short bio. Below this list is a banner advertisement for Oriflame, which features a man's face and the text 'Привет, Юлия Потанцую?' and 'конкурс «ТАНЦУЙ ДИМОЙ»'. On the right, there is a list of search results or profiles, each with a photo, name, age, location, and a 'Гороскоп совместности...' link. The banner is positioned between the two main content areas.

Специальный блок в результатах поиска

Период размещения:	1 неделя
Охват аудитории:	123 000 человек
Количество показов:	3 000 000 показов (F=10)
Таргетинг:	Беларусь



Пользователей: 10,493,147, новых: 43,299, сейчас на сайте: 64,898

[Знакомства](#)

[Топ-100](#)

[Встречи](#)

[Дневники](#)

[Игра ^{NEW}](#)

[Мой Профиль](#)

[Мобильная версия ^{NEW}](#)

[Мои сообщения](#) · [Моя страница](#) · [Мои настройки](#)

Alex | Счёт: 985,00\$ | [Помощь](#) | [Выход](#)

Разместить фото

Ваша страница находится на **26533** месте. Просмотров за сегодня: **1**, за месяц: **1**
[Поднять «наверх»?](#)

Лидеры вашего региона:



Че Бурашка, 41
Регулярный смех вдвоем
54 ставки



Иван, 24
Хочу строгую госпожу))
4 ставки



Парев, 32
Ищу любовницу.
Женат
2 ставки



Найдено **308,239** анкет

Все [Кто сейчас на сайте](#) [Новые](#)

[Развернуть условия поиска...](#)



Запишись на тест драйв Audi Q5 и Q7

анкета участника

[Общий](#)

[Расширенный](#)

Просмотр: [обычный](#) | [большие фото](#)



Илья, 21 Россия, Москва
Познакомься с девушкой в возрасте 21-25 лет
7 фото **VIP-пользователь**



Farfalina, 25 Россия, Москва
Познакомься с парнем в возрасте 21-30 лет
6 фото **VIP-пользователь**



Алена, 24 Россия, Москва
Познакомься с парнем в возрасте 26-40 лет

Специальный блок в результатах поиска

Специальный блок в анкете пользователя

Период размещения:	1 неделя
Охват аудитории:	123 000 человек
Количество показов:	от 4 000 000 до 10 000 000
Количество переходов на сайт:	от 25 000 в неделю
Таргетинг:	Беларусь

1 Ваша страница находится на **1405** месте. Просмотров за сегодня: **20**, за месяц: **33**
[Поднять «наверх»?»](#)

Лидеры вашего региона:

Рауль, 35
Пригласите на кофеек...молодого-холостого!!!!)
32 ставки

Sex Игры, 25
ищу ГОСПОЖУ! ПИШИТЕ!!!!
2 ставки

Кокс, 34
Тощую,злую,меркантильную стерву. Шутки кончились.
1 ставка

Без Понтов, 39
С Днем Рождения, Колбаса!!
1 ставка

На главную



Елена В избранное...
Россия, Москва
Возраст: 24 года, знак Зодиака: ♍ **Дева**
Была сегодня в 09:09

[1 фото](#)
VIP-пользователь

[Написать сообщение](#) [ещё](#)  [отправить огни!](#)

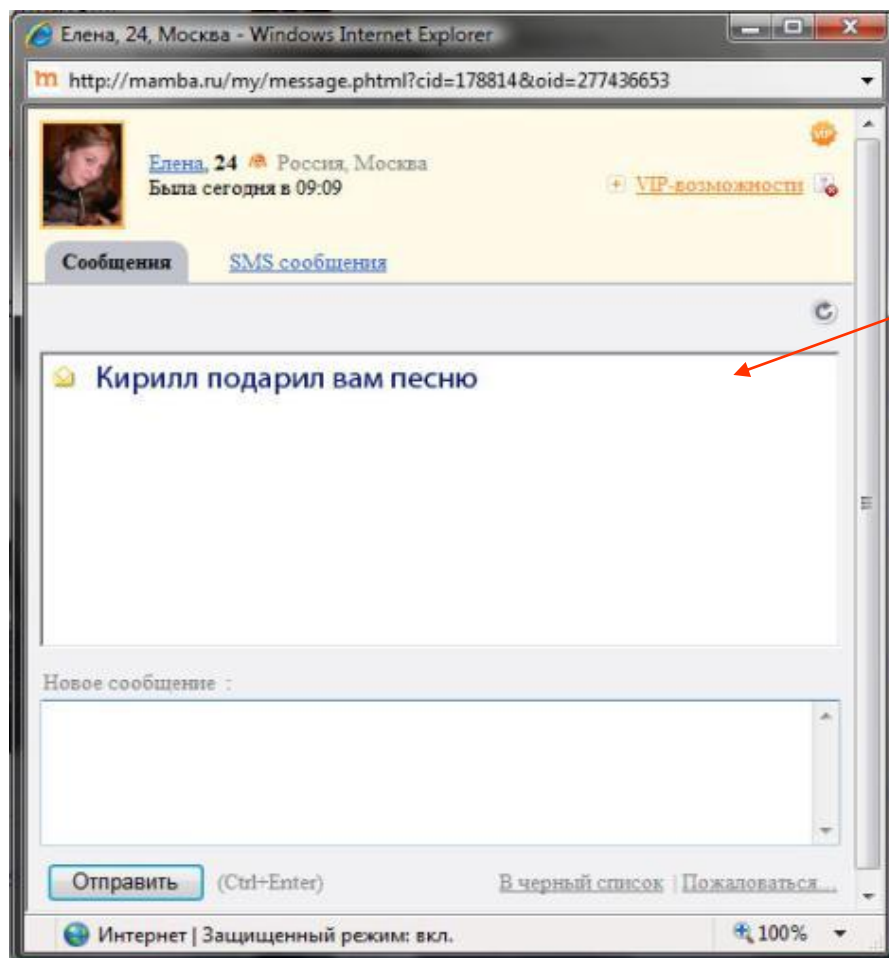
 [Подари ей песню](#)

Основное **Альбомы**

Обо мне

Рекламистка и карьеристка... :) А знаете что, девочки... То, что вы меркантильные – это правильно, «она его за муку полюбила, а он ее за сострадание к ним» - типичная русская формула любви. Только вы у себя одни. И жизнь одна. И вечные компромиссы с собой – это неправильно. И если он урод - то и пошел он в далекое пешее путешествие)

Специальный блок
в анкете
пользователя

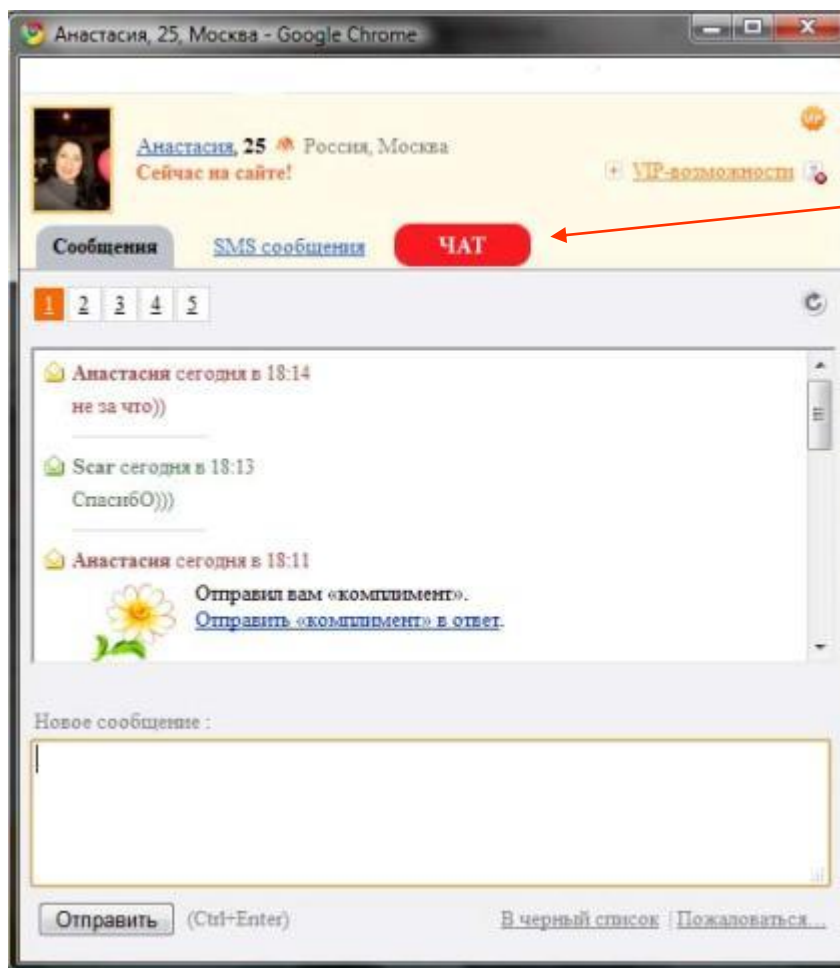


Личное уведомление пользователя о подаренной песне и ссылка для перехода

Специальный блок в окне мессенджера пользователя

Период размещения:	1 неделя
Охват аудитории:	123 000 человек
Количество показов:	7 380 000
Количество переходов на сайт:	от 70 000* в неделю
Таргетинг:	Беларусь

* расчеты сделаны с минимальными показателями эффективности



Специальный блок
в мессенджере*
пользователя

* Окно мессенджера каждый пользователь видит минимум 60 раз за сессию.

Преимущества мессенджера для размещения рекламы:

100% ассоциация с сервисом, предоставляемым клиентом.

Все пользователи сети Мамба без исключения пользуются мессенджером.

Эксклюзивность формата для клиента на период размещения.

Низкая цена перехода.

Брендирование основных функциональных элементов интерфейса

Период размещения:

1 месяц

Охват аудитории:

200-250 000 человек

Количество показов:

более 3 000 000

Таргетинг:

Беларусь

Использование статичных персонажей для брендинга интерфейса:

- В ссылке на размещение фотографии в основной ленте
- В ссылке на выдачу поискового запроса
- Размещение персонажей в комментах, которые пользователи смогут дарить друг другу
- Брендинг элементов страницы конкурса, фотографий TOP-100
- Сквозное размещение персонажа с текстом в блоке «Информер» на всех страницах

Все элементы брендинга активные и ведут на промо-страницу клиента.

mamba™

Пользователей: 10,675,628, онлайн: 45,611, сейчас на сайте: 69,319

Знакомства | Топ-100 | Встречи | Девочки | Игры **NEW** | Мой Профиль | Мобильная версия **NEW**

Моя страница | Мои сообщения | Мои настройки | Юзак | Счет: 181,005 | Помощь | Выход

Разместить фото

Засветись на ТВ! **NEW**

1 Ваша страница находится на 230777 месте. Просмотров за сегодня: 18, за месяц: 201. Поднять «наверх»?

Девочки вашего региона:

- Олег Дроздов, 45**
приглашаю в гости за 1000 евро
240 отзывов
- Кирилл, 27**
приглашаю в гости бесплатно!!!!!!
13 отзывов
- Аня, 23**
КТО СЕГОДНЯ В КАРАОКЕ "ХЛЯТ"
10 отзывов
- Кирилл, 25**
встречусь сегодня
2 отзыва
- Николай Павлов, 23**

Поиск по 5,555,481 анкетам:

Общий | **Расширенный**

Я: Найти: Возраст: - лет

Где: Россия, Москва

Выберите станицю метро

с фотографиями только VIP

с видео скрывать предложения интим-услуг

Новые лица:

- Наталья, 20** Москва
Ищу: Парня или Девушку
2 фото
- Андрей, 39** Москва
Ищу: Девушку
1 фото
- Евгения, 22** Москва
Ищу: Девушку

ТОП-100:

- Ирина, 22** Москва
Ищу: Парня
Рейтинг: 9.30 баллов

Все рейтинги... | ТОП-100 LOVE

Разместить фото

[Засветись на ТВ!](#)

Ваша страница находится на 230808 месте.
Просмотров за сегодня: 57,
за месяц: 208
[Поднять «январь»?](#)

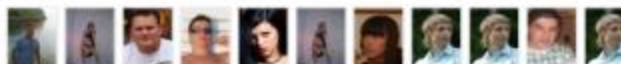
Дилеры нашего региона:

 **Просто Вася, 34**
ОТМЕЧАЮ
ПРИГЛАШАЮ
205 отзывов

 **Олег Дроздов, 45**
приглашаю в гости
за 1000 евро
203 отзыва

 **Никита, 23**
Девушки, кто
хочет заняться
восточными
практиками?
44 отзыва

 **Emir Xattab, 23**
поговорим о любви!
26 отзывов





Найдено 461,852 анкеты



Все [Кто сейчас на сайте](#) [Новые](#)

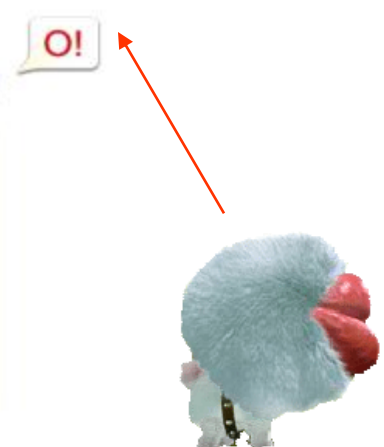
[Развернуть условия поиска...](#)

[Общий](#) [Расширенный](#)





Просмотр: [обычный](#) | [большие фото](#)




-  **Марина, 22** • Россия, Москва
Познакомилась с парнем в возрасте 26-40 лет
17 фото **VIP-пользователь**
-  **Sauman, 41** • Россия, Москва, м.Шатковская
Познакомился с девушкой в возрасте 21-25 лет
2 фото **VIP-пользователь**
-  **Олеся, 29** • Россия, Москва
Познакомилась с парнем в возрасте 31-40 лет
7 фото **VIP-пользователь**



-  **Сергей Сергеев, 35** • Россия, Москва
Познакомился с парнем или девушкой
1 фото
-  **Дарья, 23** • Россия, Москва
Познакомилась с парнем
7 фото



Самое ценное — ваш комплимент! *

1\$    

3\$   

5\$  

Напишите комплимент:

60

Получатель может удалить ваш комментарий.

принять участие в рейтинге дарителей комплиментов

Анимированный
комплимент

Анимированный
комплимент

Знакомства | Топ-100 | Встречи | Дневники | Журнал | Мой Профайл | **WAP** NEW!

Мои сообщения • Моя страница • Мои настройки VIP Lenik | 53.00\$ | Помощь | Выход

Ваша страница находится на **13671** месте. Просмотров за сегодня: 3, за месяц: 744 [Поднять «наверх»? »](#)

Лидеры вашего региона:

- Константин, 24**
Вакантно место
млади любовники Соц
пакет страхов.
133 ставки
- Мах, 32**
подарите Валентинку,
Маргаритку и Машку с
Катькой!
131 ставка
- Лия, 22**
продаю, покупаю =)
92 ставки
- Большой Бэн, 27**
Хочу постоянную секс-
партнершу
54 ставки

На главную

Эльмира VIP [В избранное...](#) VIP
Россия, Казань
Возраст: 27 лет, знак Зодиака: ♉ [Лев](#)
13 фото
VIP-пользователь
Была сегодня в 13:13

+
 [еще](#)

[Напишите мне сообщение](#) [Оставьте мне голосовое сообщение](#) [Мне можно послать сюрприз](#)

Что еще поделать:
[Подмигнуть ей](#)



- Пригласите в гости на 1000 евро
 179 ставок
- Рэп, 36 *
 Влюбилась в репера (:) взаимно любя спорами ()))
 96 ставок
- Не Написано Тут, 26 *
 4400000
 26 ставок
- Никита, 23 *
 Думаю, кто хочет заняться фрилансом? :)
 14 ставок

Хотите прославиться?
[Присоединяйтесь к нам!](#)

Что купить:
 доллар, евро, рубль?

- Как заработать на разнице валют сейчас?
- Какие валюты сейчас самые выгодные?
- Стоит ли инвестировать в акции сейчас?
- Какие российские акции выгоднее всего купить сейчас?

Нагуляем за снег

Знакомства на льду!

Основное | **Альбомы**

Описание
 Американская девушка с хорошим чувством юмора :) Люблю дружбу и любовь! Хочу познакомиться с хорошими людьми. Милашкой и женственным парнем не беспокоюсь :)

Возраст
 Полюбилась с Парнем в возрасте 31-40 лет

Кого я хочу найти:
 Мужчину

Цель знакомства:	Материальная поддержка:
<ul style="list-style-type: none"> • Дружба и общение • Любовь, отношения • Регулярный секс важен 	Не нужна в спонсоре и не хочу им быть

Есть ли дети:
 Есть, живем вместе

Состою в официальном браке:
 Нет, не состою

Улица

Рост, см: 162	Профессия: хорошая
Вес, кг: 57	Материальное положение: Хорошо зарабатываю / обеспечена
Телостроение: Спортивное	Проживание: Отдельная квартира (своими или свои)
Волосы на голове: Светлые	Знаю языки: • Italiano • Русский
	Религия: Я - «жизнором» (люблю рано вставать)
	Жизненные приоритеты: • Творческая реализация • Максимум секса • Семья, долговременные отношения • Душевное равновесие

Интересы

Что я буду делать в свободный день:	Занятия спортом:
<ul style="list-style-type: none"> • Походу гулять • Буду читать дома • Походу на прогулку • Походу в кино • Походу в театр 	<ul style="list-style-type: none"> • Прогулки • Фитнес • Плавание • Велосипед

**Некоторые примеры реализации
нестандартных проектов
в единой службе знакомств Мамба
в России**



Цель:

Информирование посетителей о запуске новой услуги для абонентов компании МТС.

Реализация:

Создание промо-страницы и объявление интерактивного конкурса на скорость набора SMS.

Промотирование данной страницы по всей системе баннерами 200x333 (сейчас – формат 240x400) и блоком «Информер» в единой службе знакомств и общения «Мамба»



Механика конкурса

Большинство абонентов компании МТС являются активными пользователями сервиса СМС. Все желающие могут попробовать свои силы в интерактивном конкурсе .

Суть конкурса заключается в том, что пользователи Мамбы соревнуются в скорости набора СМС на виртуальном тренажере. Главная цель – используя тренажер максимально быстро набрать заданное словосочетание или предложение.

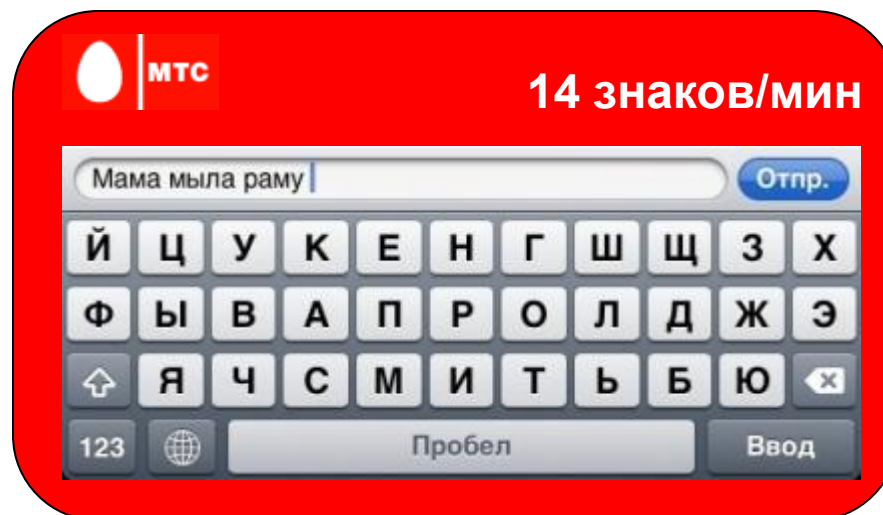
Для реализации идеи на промо-странице размещается виртуальная клавиатура для набора СМС брендированная под МТС и стилизованная под iPhone. Для контроля результатов соревнования в клавиатуру встроен счетчик скорости набора. Рейтинг участников конкурса строится на основании данного счетчика. Чем выше скорость набора, тем выше участник в рейтинге. Первые три участника получают iPhone.

Реализация проекта

Продолжительность конкурса – 4 недели

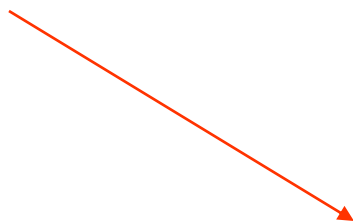
1-3-я неделя – набор участников конкурса и проведение активной фазы соревнования в наборе SMS

4-ая неделя – анонсирование и награждение победителей





Баннер 200x333



mamba
Пользователей: 11,163,361 | новых: 69,849 | сейчас на сайте: 78,540

Знакомства | Топ-100 | Попутчики ^{NEW} | Дневники | Игра | Мой Профиль | Мобильная версия

Мои сообщения | Мои страницы | Мои настройки | Not Available | Счет: 428,00\$ | Помощь | Вывод

Разместить фото

Страница не участвует в поиске. Почему?

МТС
ВЫЙГРАЙ

Мои сообщения | Встречи | Любимые авторы

Свернуть папки...

Общая папка	63	1055	
Избранные пользователи	14	154	
Черный список	0	0	Очистить
Удаленные пользователи	1	1	Очистить
Игнорируемые	0	0	Настроить Очистить

Создать новую папку...

Реклама

Квартиры посуточно в Москве
Аренда квартир посуточно без посредников. Подобрать вариант www.domania.ru - Москва

Вклады в Локо-Банке
До 19% годовых в рублях. Вкладчикам подарки! www.lockobank.ru - Москва

Отметить все (63 контакта) | Все | Кто сейчас на сайте

Poison, 30 | Москва
Сейчас на сайте!

Блок «Информер»



Хотите прославиться?...
Присоединяйтесь к ним!








реклама

«Золотой» статус!



- VIP-фотоальбом
- Выбирайте круг общения
- Скройте свое присутствие и многое другое...

 Участвуй в конкурсе
выиграй iPhone

	Юлия, 23 Москва Сейчас на сайте!	6 сообщений... + VIP-возможности
	Vouity, 22 Москва Сейчас на сайте!	8 сообщений... + VIP-возможности
	Eleonora, 21 Москва	45 сообщений... + VIP-возможности
	Оливия, 22 Москва Сейчас на сайте!	8 сообщений... + VIP-возможности
	Тимофеева, 20 Москва	Прислала вам сюрприз! + VIP-возможности
	Agent Provocateur, 18 Москва	7 сообщений... + VIP-возможности
	Олеся, 26 Москва Была сегодня в 12:31	28 сообщений... + VIP-возможности

Цель:

Информирование посетителей о новой модели батарейки Duracell.

Реализация:

Создание промостраницы с конкурсом продолжительностью 3 недели.

Промотирование данной страницы по всей системе.

Интеграция счетчика в анкету пользователя.

Аудитория конкурса:

Ядро конкурса – активная аудитория сайта в возрасте 16-35 лет.



Механика конкурса

Суть конкурса будет заключается в том, что пользователи Мамбы соревнуются в длительности проведения времени на сайте. Главная цель – как можно дольше находиться непрерывно Online. Так как система сама отключает пользователя после 15 минут бездействия, то пользователь обязательно должен быть активным хотя бы раз в 15 минут, чтобы оставаться Online.

Для реализации идеи на анкетах пользователей размещен счетчик времени (Duracell время Online), рядом с которым непрерывно танцует розовый кролик Duracell. Показатели счетчика отражают «энергичность» пользователя. Рейтинг участников конкурса строится на основании данного счетчика. Чем больше время сессии, тем выше пользователь в рейтинге. ТОП-10 рейтинга получают ценные призы от Duracell. Также по итогам конкурса публикуется, что Время работы «дюраселизатора» составило 345 лет... и т.д. (сумма всех временных показателей всех юзеров за время конкурса).

Счетчик «Duracell
Время Online»

1 Ваша страница находится на **23348** месте. Просмотров за сегодня: **23**, за месяц: **2001**
[Поднять «наверх»?](#)

[На главную](#)



[1 фото](#)

Диана [В избранное...](#)
Россия, Москва
Возраст: 28 лет, знак Зодиака: ♋ [Рыбы](#)



DURACELL

Время Online

8:00

Была сегодня в 11:33

[Написать сообщение](#)

[ещё](#) ▾

[Подарить VIP](#)

Танцующий
кролик
Duracell

Лидеры вашего региона:



Леди Счастье, 28
Добрые вести не замешаются на кислом тесте.
10 ставок



Георгий, 38
прочитай дневник и ты все поймешь!!!
8 ставок



Гарошин На Принцессе, 46
Очень нежно !!!:-)
6 ставок



Дэн, 35
Посмотрели? А написать СЛАБО? Или рылом не вышел?
4 ставки



[Основное](#) | [Альбомы](#)

Знакомства

Познакомлюсь:
с Парнем

- Цель знакомства:
- Любовь, отношения
 - Брак, создание семьи

Цель:

- Повысить узнаваемость бренда
- Привлечь максимальное количество участников акции

Реализация:

- Проведение конкурса в сети Мамба с возможностью выиграть призы
- Баннерная поддержка в блоке «Информер»
- Таргетированная рассылка сообщения об акции пользователям сети Мамба

Механика проекта:

Суть конкурса – получить как можно больше подарков от поклонников или поклонниц. Стоимость одного подарка \$3 или \$5. Пятерка лидеров, собравших больше всего подарков получит приз. Пользователь кликает на ссылку в окне мессенджера или на блок «Информер» и попадает на промо-страницу, брендированную под клиента с описанием акции. Сделать подарок пользователь может привычным способом.












Ссылка в мессенджере

The screenshot shows the mamba.ru website interface. On the left, there's a navigation menu with options like 'Знакомства', 'Топ-100', 'Истории', 'Дневники', 'Игры', and 'Мой Профайл'. Below the menu, there's a section titled 'Мой Профайл' with a user's profile information, including their name, age, and a link to their profile page. A red arrow points from the text 'Ссылка в мессенджере' to the profile link. In the center, there's a message window titled 'Сообщения' with a message from 'Юлия сегодня в 12:55' containing a smiley face ':)'. Below the message, there's a text input field with a placeholder 'Получи плеер за комплименты' and a 'Отправить' button. A red arrow points from the text 'Анонс в блоке «Информер»' to the 'Получи плеер за комплименты' link. At the bottom left, there's a 'LaFleur' logo and a 'Тепла-100' banner.

Анонс в блоке «Информер»

Плеер в списке подарков

Самое ценное — ваш комплимент! ✕

1\$				 <small>NEW!</small>
3\$			 <small>NEW!</small>	
5\$			 <small>NEW!</small>	 <small>NEW!</small>

Напишите комплимент:

60

Получатель может удалить ваш комментарий.

Оплатить со счета

Задачи:

- Повысить интерес к напитку Burn.
- Сформировать определенный эмоциональный и визуальный ряд по отношению к продукту.
- Закрепить в сознании потребителей концепцию бренда.
- Сформировать стиль и культуру Burn.
- Повысить доверие к продукту.

Решение:

Был проведен конкурс фотографий ТОП-100 burn среди пользователей Единой системы знакомств и общения «Мамба», участники которого размещали фотографии в стиле самого напитка и в стиле Halloween. Победители получали ценные призы от компании Coca-cola.

Инструменты:

- Баннерная реклама
- Брендированная промо-страница с условиями конкурса
- Брендированный ТОП-100
- Промо-страница победителей конкурса по завершении акции
- Рассылка информации по пользователям службы

«burn® энергия Хеллоуин»

Самые оригинальные фотографии по мнению жюри



Задачи:

- Повысить интерес к продуктам компании «OLDI»
- Увеличить посещаемость магазинов компании
- Повысить узнаваемость бренда в целом
- Повысить продажи определенной группы товаров
- Сформировать определенный ассоциативный ряд с брендом

Решение:

В системе «Мамба» был организован конкурс, т.н. рулетка – каждый участник мог наткнуться на определенный баннер или слово, которое являлось шифром к коду. Все разгадавшие получали подарки, получить которые можно было только в магазинах сети «OLDI». Дополнительные призы получали участники конкурса фотографий ТОП-100 на тему компьютеров.

Инструменты:

- Брендовые промо-страницы
- Баннеры с ключевыми словами
- Рейтинг ТОП-100



Задачи:

- Провести опрос общественного мнения относительно будущей рекламной кампании напитка.
- Проверить эффективность будущей рекламной кампании.
- Повысить интерес к будущей кампании

Решение:

В системе «Мамба» были размещены баннеры с изображениями различных девушек в различном стиле. При клике на баннер пользователь попадал на опрос («понравился вам баннер или нет?»). Таким образом, компании – производитель существенно сэкономила на опросах общественного мнения и фокус-группах, получив желаемый результат.

Инструменты:

- Баннерная реклама
- Промо-страница с опросом

Задачи:

- Повысить продаваемость номеров изданий
- Закрепить определенный ассоциативный ряд с журналами
- Провести тестирование обратной связи между читателями и редакцией журнала.

Решение:

В системе «Мамба» в ТОП-100 был создан специальный конкурс фотографий ТОП-100 девушек, брендированный под издания. Загрузить фотографии в этот рейтинг могли только те пользовательницы, которые ввели специальный код, опубликованный в журнале. Участницы автоматически получали небольшой денежный бонус на счет.

Инструменты:

- Баннеры
- Промо-страница конкурсов
- Специальные рейтинги ТОП-100

Ажуряги, 24 Россия, Москва, м. Выхов

«Собрались в Митин(перед жд вокзалом)»

GLAMOUR Girl

tamba Поиск по сайту

Знакомства **Топ-100** Рейтинг **GLAMOUR** Девочки Живые Мой Профиль

Мои сообщения · Мои друзья · Мои фотографии

Добавить свои фото...
Укажите свой рейтинг! Добавьте фотографии и выберите из них те, которые будут участвовать в рейтинге.

Девочки выигли рейтинг:

- Дарья, 20** * **25** фото
Говоришь и будешь психом? **ЕЕ НАДОЛГО!**
- Валера, 31** * **19** фото
Улыбайся
- Саша, 30** * **11** фото
\$\$\$ Хочу массаж, сегодня \$\$\$ не платим
- Алиса, 24** * **9** фото
Обожаю мужской стриптиз!
- Оле, 42** * **5** фото
Близко к стриптизу, массаж с медом, фрукты, шампанское!

Хотите пропустить её? Пропустите её в меню!

Хотите узнать, что говорят о ней? Загляните в комментарии!

GLAMOUR **Топ-100**

Рейтинг: **GLAMOUR Top-100** Страна: **Россия** **Смотреть**

1 место **2 место**

3 место **4 место** **5 место**

6 место **7 место** **8 место** **9 место**

Рейтинг Top-100

Рейтинг Top-100 — это специальная возможность познакомиться с теми, кто является самым популярным — 10 лучших, чьи фотографии увидели свыше 10 тысяч человек. И представьте, что вы тоже можете быть «счастливой»!

Рейтинг: **Девушки** Страна: **Россия** **Смотреть**

Парни **Девушки**

В рейтинге: 797,166 фото В рейтинге: 743,707 фото

Мисс пляж **Мистер пляж**

В рейтинге: 22,111 фото В рейтинге: 13,913 фото

GLAMOUR Top-100

В рейтинге: 22,111 фото

Хотите иметь особенную анкету и участвовать в рейтинге Glamour Top-100?

→

+ [Добавить свои фото...](#)

Узнайте свой рейтинг!
Добавьте фотографии и выберите из них те, которые будут участвовать в рейтинге.

Кто сейчас на сайте

55,849 человек хотят общаться прямо сейчас.

«Встречи»

3,364 человек готовы встретиться в ближайшие две недели.

Топ-100

Самые красивые, **1,652,809** фото.



WAP

Знакомства в вашем мобильном!

Топ-100 Девушка месяца "Maxim"

Рейтинг:

Девушка месяца "Maxim" ▾

Страна:

Россия ▾

Смотреть

[Голосовать](#)

1 место



[Яна, 23](#)

Средний балл 7,30

2 место



[Незнакомка, 19](#)

Средний балл 7,11

3 место



[Наталья, 25](#)

Средний балл 6,86

4 место



[Glow, 21](#)

5 место



[Нинелька, 21](#)

6 место



[Анна, 21](#)



Задачи:

- Повысить посещаемость кинотеатров
- Закрепить за брендом ассоциацию, как самой крупной и лучшей сети кинотеатров
- Активно промотировать определенные фильмы
- Сформировать связь между отдельными кинотеатрами и самой сетью
- Повысить доверие аудитории к кинотеатрам

Решение:

В раздел «Встречи» встраивается сервис, который позволяет участникам системы находить нужный сеанс в нужном кинотеатре и приглашать туда остальных пользователей, т.е. организовывать встречу. Проводится рекламная кампания нового сервиса.

Инструменты:

- Брендированная форма поиска
- Брендированный раздел
- Баннерная реклама
- Поисковая выдача «Формулы кино» по различным ключевым словам.



Задачи:

- Провести опрос общественно мнения относительно способов использования мобильного Интернета.
- Выяснить популярность услуг компании среди пользователей системы «Мамба».
- Выявить явные предпочтения потребителей.

Решение:

В системе «Мамба» были размещены баннеры, ведущие на короткий опрос о мобильном Интернете.

Инструменты:

- Баннерная реклама
- Промо-страница с опросом

... и воплощение других фантазий 😊

Об агентстве:

RG media — это профессиональное селлинговое интернет-агентство, работающее на принципах сейлз-хауза. Агентство продаёт рекламу на крупнейших национальных интернет-сайтах и сервисах, а также на зарубежных интернет-площадках с фокусировкой на белорусских пользователей интернета.

RG media было создано в 2007 году как первое в Беларуси специализированное селлинговое интернет-агентство на основе медиа-подразделения интерактивного агентства Red Graphic (работает в области интернет-технологий с 1998 года, в рекламе с 1992).

RG media является технологическим лидером на рынке Беларуси в области использования Rich-media форматов интернет-рекламы и владеет собственными Rich-media сетями.

В настоящий момент агентство входит в тройку крупнейших интернет медиа-селлеров Беларуси, а в медиа-портфеле агентства эксклюзивные контракты на продажу рекламы на сайтах www.vkontakte.ru, www.mamba.ru, www.livejournal.com, www.eurosport.ru, www.championat.ru и других площадках и рекламных сетях.

Для оценки стоимости спецпроекта и нестандартных размещений обращайтесь к Вашему менеджеру агентства RG media.

Покажем всем)

www.rgmedia.by

Телефон:
(+375 17) 217 02 42
Первомайская 24/2,
офис 109,
Минск 220088,
Беларусь